

# デザ学

## 動画セミナー

フォントの選び方を学ぶ

# フォントで印象が変わる <Before>

飲酒運転NO!

あなたも犯罪者になり  
ますか？

- ポップフォントなので訴えが軽い
- 全て同じフォントなので何が言いたいかわからない

# フォントで印象が変わる <After>

飲酒運転NO!

あなたも犯罪者になりますか？

- ポップ体を使わない
- 2つのフォントを使って差別化

## 明朝体を使う場合・・・

- ・ 心に訴えたい箇所のみを使う（キャッチコピーなど）
- ・ 物語のような読んで欲しい時の文章
- ・ 感情を込めて読んで欲しい時（挨拶やお客様の声など）

## ゴシック体を使う場合・・・

- ・ データや情報（グラフ、地図など）
- ・ 注釈など小さい文字（ゴシック体は多少小さい文字でも読みやすい）
- ・ インパクトを出したい時（キャッチコピーなど）

不明な点がありましたら・・・

- デザ学からお問い合わせ
- Mail : [main@dezagaku.com](mailto:main@dezagaku.com)
- Skype : [ambitious\\_store](https://www.skype.com/ja/ambitious_store)